

Лекция 1.1. ВВЕДЕНИЕ В ЛОГИСТИКУ

План:

1. История и определение термина «логистика»:

- применительно к военной области
- применительно к математической области

2. Предпосылки и этапы развития логистики как научной дисциплины и как сферы хозяйственной деятельности.

3. Что такое современная логистика применительно к бизнесу.

4. О подготовке специалистов по специальности "Логистика". Государственный образовательный стандарт специальности 062200 "ЛОГИСТИКА". Персонал логистического менеджмента.

5. Объект исследования и управления в логистике. Предмет исследования логистики. Значимость логистики для практического бизнеса.

История и определение термина «логистика»:

- применительно к военной области

Итак, для начала поговорим об истории происхождения термина «логистика» и о том, как он определяется в словарях.

Большинство исследователей сходится на том, что семантика слова восходит к Древней Греции, где «логистика» (англ. – logistics) обозначала «счетное искусство» или «искусство вычислять, рассуждать». Исторически можно проследить две основные трактовки термина, которые дошли до наших дней.

Первая связана с военной областью. Здесь логистика определяется как практическое искусство управления войсками и включает широкий круг вопросов, связанных с планированием и управлением материально-техническим снабжением армии, определением мест дислокации войск, транспортным обслуживанием армии и т.п. Создателем первых научных трудов по логистике принято считать французского военного специалиста начала XIX в. А. Жомини, который и определял логистику как «практическое искусство маневра войсками». Приоритетное значение вопросам логистики придавалось и в армии Наполеона. Однако как военная наука логистика сформировалась лишь к середине XIX века. В России в середине XIX века, согласно «Военному энциклопедическому лексикону», изданному в Санкт-Петербурге в 1850 г., под

логистикой понималось искусство управления перемещением войск, организации их тылового обеспечения. На рубеже XX столетия данный термин широкого применения не имел: «...слово «логистика» в новейших военных сочинениях более не встречается и может считаться окончательно вышедшем из употребления» (энциклопедический словарь Брокгауза и Эфрона. СПб., 1896). Логистика активно применялась в период Второй мировой войны, и прежде всего в материально-техническом снабжении армии США на европейском театре военных действий. Четкое взаимодействие военной промышленности, тыловых и фронтовых снабженческих баз и транспорта позволило своевременно и систематически обеспечивать армию поставками вооружения, горючесмазочных материалов и продовольствия в необходимых количествах.

Словарные определения термина «логистика» (трактовка термина связана с военной областью).

«Искусство управления перемещением войск как вдали, так и вблизи от неприятеля, организация их тылового обеспечения».

Источник: Военный энциклопедический лексикон. СПб, 1850г

«Техника штабной службы, расчеты тылов, техника перевозок и снабжения».

Источник: Мюллер В.К. Англо-русский словарь. М.: Гос. изд-во иностранных и национальных словарей, 1963г.

«Материально-техническое обеспечение, работы тыла, организация тыла и снабжения».

Источник: Ганшина К.А. Французско-русский словарь. М.: Русский язык, 1977

«Тыл и снабжение, материально-техническое обеспечение, работа тыла»

Источник: Мюллер В.К., Англо-русский словарь. – М.: Русский язык, 1990

«Военная наука, связанная со снабжением, поддержкой и движением материалов и людей».

Источник: Webster's Desk Dictionary. N.Y.: Portland House, 1990.

«Управление перемещением и материально-техническим обеспечением вооруженных сил. Наряду с тактикой, стратегией и разведкой логистика является одним из четырех важнейших элементов военной науки... Термином «логистика» может также обозначаться снабженско-сбытовая деятельность гражданских предприятий».

Источник: The Encyclopedia Americana. International Edition. Danbury: Grolier Inc., 1991. V.17

- применительно к математической области

Помимо военно-практических трактовок термина «логистика», имеется и исключительно научная трактовка - математическая. Живший в XVII-XVIII вв. немецкий философ, математик и языковед Готфрид Вильгельм Лейбниц называл логистикой математическую логику. Этот термин был официально закреплен за математической логикой в 1904 г. на философской конференции в Женёве. В отечественных энциклопедических изданиях XX в. и в словарях иностранных слов термин «логистика» также практикуется как математическая логика.

Словарные определения термина «логистика» (трактовка термина связана с математической областью).

«Математическая логика».

Источник: Словарь современного русского литературного языка. М., Л.:АН СССР, Институт русского языка, т.1-17, 1948-1965

«Символическая логика, новейшая разновидность формалистической логики».

Источник: Словарь иностранных слов. М.: Гос. изд-во иностранных и национальных словарей, 1954г.

Предпосылки и этапы развития логистики как научной дисциплины и как сферы хозяйственной деятельности.

Эволюция понятия «логистика» тесно связана с историей и эволюцией рыночных отношений в промышленно развитых странах, причем сам термин укоренился и стал повсеместно применяться в бизнесе лишь с конца 1970-х годов. С эволюцией рыночных отношений менялось и содержание понятия.

До начала 60-х гг. в странах с развитой рыночной экономикой производители и потребители продукции не придавали серьезного значения созданию специальных систем, позволяющих оптимизировать управление материальными потоками. Система распределения, как правило, не планировалась. Производство, оптовая и розничная торговля работали без тесной увязки друг с другом. Такое невнимание к сфере управления материальными потоками объяснялось тем, что основной потенциал конкурентоспособности создавался в этот период за счет расширения и совершенствования производства. Однако к началу 60-х годов резервы повышения этого потенциала непосредственно в производстве были существенно исчерпаны. Это вызвало необходимость поиска нетрадиционных путей создания конкурентных преимуществ. Предприниматели стали уделять все больше внимания не самому товару, а качеству его поставки. Улучшение работы в сфере распределения, не требуя дополнительных капитальных вложений, оказалось в состоянии обеспечить высокую конкурентоспособность

поставщика за счет снижения себестоимости и одновременно повышения надежности поставок. Денежные средства, вложенные в сферу распределения, стали влиять на положение поставщика на рынке гораздо сильнее, чем те же средства, вложенные в сферу производства. В логистически организованных материалопроводящих цепях себестоимость товара, доставляемого конечному потребителю, оказалось ниже себестоимости того же товара, прошедшего по традиционному пути. Появляющаяся разница обеспечивает участникам конкурентные преимущества, зависящие не от величины капитальных вложений, а от умения правильно организовать логистический процесс. Кроме того, использующие логистику поставщики могли гарантировать поставку точно в срок нужного количества товара необходимого качества и представляли для потребителя большую ценность, чем поставщики, которые подобных гарантий надежности не обеспечивали. Таким образом, конкурентоспособность применяющих логистику субъектов стала обеспечиваться за счет:

- резкого снижения себестоимости товара
- повышения надежности и качества поставок (гарантированные сроки, отсутствие брака, возможность поставки мелкими партиями и т.п.).

Вторая причина, обусловившая необходимость применения логистики в экономике - энергетический кризис 70-х годов. Повышение стоимости энергоносителей вынудило предпринимателей искать методы повышения экономичности перевозок. Причем, эффективно решить эту задачу лишь за счет рационализации работы транспорта невозможно. Здесь необходимы согласованные действия всех участников совокупного логистического процесса.

60-е гг. в современной экономике принято считать первым этапом становления и совершенствования логистики. На этом этапе развития логистики транспорт и склад, прежде связанные лишь операцией погрузки или разгрузки, приобретают тесные взаимные связи. Они начинают работать на один экономический результат по единому графику и по единой согласованной технологии. Тара, в которой отгружается груз, выбирается с учетом применяемого транспорта, в свою очередь, характеристики перевозимого груза определяют выбор транспорта. Совместно решаются и другие задачи по организации транспортно-складского процесса. Следует отметить, что совместное решение отдельных задач по управлению материальными потоками намного сложнее их обособленного решения. Зачастую требуются иные методы, а также иная подготовка специалистов. В 60-х годах развитие логистики в США называют этапом физики распределения, - в итоге был создан специальный комитет по "физическому" распределению. В это время в США родилась философия маркетинга. Сервис поставок приобрел решающее значение в стратегии рынка.

Второй этап (80-е гг.) связывают с японским наступлением в сфере производства и торговли, особенно в области автоматизации. Европейский и американский ответ на экономическую "агрессию" Японии проявился в

повышении качества технологии при подготовке заказов. Отсюда требование к интеграции планирования и управления производством и распределением. Интеграционная основа логистики в этот период расширилась и стала охватывать и производственный процесс. С точки зрения развития логистики 80-е гг. характеризуются следующим:

- быстрый рост стоимости физического распределения
- рост профессионализма менеджеров, осуществляющих управление логистическими процессами
- долгосрочное планирование в области логистики
- широкое использование компьютеров для сбора информации и контроля над логистическими процессами
- централизация физического распределения
- резкое сокращение запасов в материалопроводящих цепях
- четкое определение действительных издержек распределения
- определение и осуществление мер по уменьшению стоимости продвижения материального потока до конечного потребителя.

Второй этап развития логистики: производственный цех, транспорт и склад начинают работать как единый слаженный механизм. Здесь как видим, к взаимодействию складирования и транспортировки начинает подключаться планирование производства. Это позволило сократить запасы, повысить качество обслуживания покупателей за счет своевременного выполнения заказов, улучшить использование оборудования.

Третий этап относится к настоящему времени и характеризуется следующим:

- появляются фундаментальные изменения в организации и управлении рыночными процессами по всей мировой экономике.
- современные коммуникационные технологии, обеспечивающие быстрое прохождение материальных и информационных потоков, позволяют осуществлять мониторинг всех фаз движения продукта: от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.
- развиваются отрасли, занятые оказанием услуг в сфере логистики
- концепция логистики, ключевым положением которой является необходимость интеграции, начинает признаваться большинством участников цепей снабжения, производства и распределения
- совокупность материалопроводящих субъектов приобретает целостный характер

Возможность применения логистики в экономике обусловлена современными достижениями научно-технического прогресса. Ключевое значение играет компьютеризация управления логистическими процессами. Создание и массовое использование средств вычислительной техники, появление стандартов для передачи информации обеспечило мощное развитие информационных систем.

Существует множество разнообразных экономических определений логистики. Разнобой обусловлен целым рядом причин. Одна из них заключается в специфике и различии масштабов задач, которые пытаются решать отдельные фирмы в сфере сбыта товара, его перевозки, складирования и т.д. Другой причиной существующие различия в национальных системах организации и управления товародвижением, а также в уровне исследований проблем логистики в разных странах. Третья причина заключается в множественности функциональных направлений деятельности во внешней среде логистической системы.

Что такое современная логистика применительно к бизнесу?

ЛОГИСТИКА – важнейшая сфера деятельности любой производственной и торговой компании.

ЛОГИСТИКА – крупный бизнес, в котором задействованы тысячи предприятий самого разного профиля: от перевозчиков и экспедиторов до информационных компаний/системных интеграторов.

ЛОГИСТИКА – передовая корпоративная стратегия, позволяющая фирме успешно конкурировать на рынке.

ЛОГИСТИКА - самые современные информационные системы и технологии поддержки бизнеса.

ЛОГИСТИКА – возможности карьерного роста. Менеджер по логистике – одна из высокооплачиваемых категорий персонала компании.

Унификацией и стандартизацией терминологии по логистике за рубежом в настоящее время занимаются в основном две организации: Совет логистического менеджмента США (Council of Logistics Management, CLM) и Европейская логистическая ассоциация (European Logistics Association, ELA).

Словарные определения термина «логистика» (трактовка термина связана со сферой хозяйственной деятельности).

«Организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока от проектирования и закупок, через производство и распределение до конечного потребителя с целью удовлетворения требований рынка с минимальными операционными и капитальными затратами».

Источник: Terminology in Logistics. ANNEX Dictionary. European Logistics Association, 1994

«Наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями,

совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвратской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации».

Источник: Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. М.: Экономика, 1995. (2-е издание М.: ИНФРА-М, 2000).

«В производственном контексте – искусство и наука обеспечения, производства и распределения материалов и продукции в необходимом месте и нужных количествах. В военном деле (где этот термин более употребителен) может также включать перемещение войск».

Источник: APICS Dictionary. 8th Ed American Production and Inventory Control Society, Inc., 1995

Наиболее известным определением, цитируемым большинством зарубежных университетских учебников, является определение логистики, данное CLM в 1985г.:

«**Логистика** есть процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей».

В этом определении важны три момента. Во-первых, то, что логистическая деятельность имеет интегрированный характер и охватывает процесс от места возникновения до места потребления потока материальных ресурсов и готовой продукции. Во-вторых, акцентирована важность управления сопутствующей информацией. И, наконец, в-третьих, впервые в сферу интересов логистики попал сервис, т.е. нематериальная деятельность. Это имеет принципиальное значение для развития логистических подходов в индустрии услуг. Так, ранее объектом изучения и оптимизации в логистике были только материальные потоки.

Определение Международного центра логистики Государственного Университета – Высшей школы экономики (головного учебного заведения, готовящего кадры по специальности логистика):

В широком смысле: «**Логистика** – наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом в определенном микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов».

В узком смысле (т.е. с позиции бизнеса): «**Логистика** – инструментарий интегрированного управления материальными и связанными с ними информационными, финансовыми потоками, а также сопутствующим сервисом, способствующий достижению целей организации бизнеса с оптимальными затратами ресурсов».

В последние годы за рубежом активное распространение получила концепция «Supply Chain Management, SCM» - «Управление цепями поставок». Многие исследователи в США и ЕС противопоставляют SCM собственно логистике. Общая идея сводится к тому, что логистика является частью более широкой бизнес концепции – SCM. Я поддерживаю идею о том, что SCM – естественное продолжение и развитие концепции интегрированной логистики в плане межфункциональной и межорганизационной координации. Подробнее о концепции SCM будем говорить дальше.

О подготовке специалистов по специальности "Логистика". Государственный образовательный стандарт специальности 062200 "ЛОГИСТИКА".

В последние несколько лет в России наблюдается лавинообразный рост интереса к логистике, как со стороны организаций бизнеса, так и правительственных институтов. Быстрыми темпами растет число компаний, имеющих выделенные организационные структуры управления логистикой – службы, отделы, дирекции, департаменты логистики. Все более востребованными на рынке труда становятся логистические менеджеры, причем, что особенно примечательно, не только в привычных видах логистической деятельности: транспортировке, экспедировании, складировании и грузопереработке, управлении запасами, таможенном оформлении, но и как организаторы стратегического планирования и управления корпоративной логистической системой. При этом серьезной проблемой для работодателей является недостаток в нашей стране дипломированных специалистов по логистике. Государственный образовательный стандарт специальности 062200 «Логистика» был утвержден Министерством образования РФ только в апреле 2000г., а сама специальность открыта в качестве эксперимента пока всего в семи российских вузах. Подготовка ведется на базе

- Государственного университета - Высшей школы экономики
- Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова
- Государственного университета управления
- Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов
- Санкт-Петербургской государственной инженерно-экономической академии
- Ростовской государственной экономической академии

Персонал логистического менеджмента компаний традиционно делится на три уровня: топ-менеджмент, персонал среднего и младшего уровня.

К персоналу высшего уровня логистического менеджмента относятся вице-президенты фирм по логистике, директора по логистике, начальники департаментов, служб, отделов логистики компаний, интегральные логистические менеджеры. Высший уровень персонала должен обладать стратегическим мышлением, разрабатывать стратегический логистический план, уметь формировать бюджет компании по логистике, координировать работу функциональных подразделений по логистическим параметрам.

Среднее звено персонала служб и отделов компаний по логистике обычно включает такие должности, как начальники подразделений: складского хозяйства, транспорта, управления распределением запасов, закупок и заказов, группы/отдела информационной поддержки, подразделения таможенной очистки грузов и т.п. Сюда же относятся аналитики, координаторы логистического процесса, ведущие специалисты по логистике, логистические менеджеры высокой квалификации и большим стажем работы.

Нижнее звено персонала – это логистические менеджеры невысокой квалификации и с небольшим стажем работы, функционально ориентированный персонал, работающий в транспортных подразделениях, на складе, таможенной группе, информационном отделе.

Объект исследования и управления в логистике. Предмет исследования логистики. Значимость логистики для практического бизнеса.

Объектом исследования и управления в логистике являются материальные и (или) сервисные (потоки услуг), которые являются основными. Сопутствующие потоки – информационные, финансовые и сервисные.

Предметом исследования в логистике является оптимизация ресурсов в определенной экономической системе при управлении основными и сопутствующими потоками.

С позиций бизнеса логистика должна поддерживать реализацию корпоративной стратегии компании с оптимальными затратами материальных, финансовых, трудовых, информационных, энергетических и других видов ресурсов. Таким образом, логистика должна являться стратегической платформой поддержки бизнеса фирмы за счет принятия рациональных управленческих решений, основанных на правильном выборе логистических стратегий, концепций, систем и технологий, правильной организации логистической деятельности (логистического процесса) в компании.

Во многих случаях появление должности логиста в отечественных фирмах – это подражание Западу, где в большинстве крупных и средних

компаний существуют логистические подразделения. В российских компаниях зачастую нет видения предназначения логистики в стратегическом плане. Пока, к сожалению, во многих компаниях, где делаются попытки внедрения логистики, остается доминирующей российская трактовка, когда в службах логистики «механистически», без какой-либо логистической стратегии, конструктивной идеи объединяются подразделения склада, транспорта, таможенного оформления, что приводит часто лишь к возникновению конфликтной ситуации внутри персонала компании.

Необходимо формировать и развивать понимание в отечественном бизнесе того, что наилучших результатов добиваются те компании, которые используя концепцию интегрированной логистики, направленную на минимизацию общих логистических издержек фирмы, позволяют фирме высвободить финансовые средства на дополнительные инвестиции в новые производственные технологии, оборудование, информационно-компьютерные системы, рекламу, маркетинговые исследования и т.п. Оптимальные логистические решения могут быть получены менеджментом фирмы не только по критерию минимума полных затрат, но и по таким ключевым факторам бизнеса, как время исполнения заказа и качество потребительского сервиса.

Резюмируя, можно сказать, что логистика способна связать воедино и улучшить взаимодействие между такими базовыми сферами бизнеса компании, как снабжение, производство, маркетинг, дистрибуция, организация продаж. Рационально управляя запасами продукции в закупках, производстве и дистрибуции, логистика способствует уменьшению общих затрат, снижению цены товаров и в результате улучшению стратегических позиций компании на рынке. Логистический менеджмент может обеспечить эффективную координацию объемов производства товаров с прогнозируемым маркетингом объемов продаж. Таким образом, логистика поддерживает системную устойчивость фирмы на рынке, сглаживая внутрифирменные противоречия между закупками, производством, маркетингом, финансами и продажами и оптимизируя межорганизационные взаимоотношения с поставщиками, потребителями и логистическими посредниками.

ПРИЛОЖЕНИЕ:

Приказ по Министерству образования Российской Федерации от 25.04.2000 №1213
"Об эксперименте по подготовке специалистов по специальности "Логистика"

В соответствии с решением Межведомственного научно-методического совета по экономике и управлению (выписка из протокола заседания от 10.03.2000 N 1), ходатайствами ректоров Государственного университета - Высшей школы экономики от 15.12.99 N 03/13-1725, Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова от 24.03.2000 N 01-102-01-Р/149, Государственного университета управления от 03.04.2000 N 47/22, Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов от 22.03.2000 N 01-75, Санкт-Петербургской государственной инженерно-экономической академии от 22.03.2000 N 189, Ростовской государственной экономической академии от 22.03.2000 N 30-11/70, учитывая накопленный коллективами опыт по подготовке высококвалифицированных специалистов на основе интеграции науки и образования, а также обращение Министерства экономики Российской Федерации (письмо от 10.01.2000 N АС-18)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать в порядке эксперимента на базе Государственного университета - Высшей школы экономики, Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова, Государственного университета управления, Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, Санкт-Петербургской государственной инженерно-экономической академии, Ростовской государственной экономической академии на период до 31 июля 2005 г. подготовку специалистов по специальности 062200 Логистика.
2. На время проведения эксперимента дополнить раздел 2 Перечня направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования "Перечень специальностей" приложения к приказу Минобрнауки России от 02.03.2000 N 686 специальностью 062200 Логистика.
3. Возложить на Государственный университет - Высшую школу экономики функции Учебно-методического объединения по образованию в области логистики (УМО), включив его в перечень учебно-методических объединений высших учебных заведений Российской Федерации.
4. Ректору Государственного университета - Высшей школы экономики Я.И.Кузьминову в порядке реализации эксперимента:
 - 4.1. Обеспечить необходимые условия для функционирования УМО, представить на утверждение положение об УМО в месячный срок со дня подписания приказа.
 - 4.2. Разработать и представить на утверждение к 01.07.2000 проект временных требований к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов по специальности 062200 Логистика, а также проект соответствующего примерного учебного плана.
 - 4.3. Разработать и представить на утверждение к 31.12.2000 проекты примерных программ по дисциплинам общепрофессионального цикла, входящим во временные требования к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов по специальности 062200 Логистика.
5. Ректорам Государственного университета - Высшей школы экономики Я.И.Кузьминову, Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова В.И.Видяпину, Государственного университета управления А.Г.Поршневу, Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов Л.С.Тарасовичу, Санкт-Петербургской государственной инженерно-экономической академии А.И.Михайлушкину, Ростовской государственной экономической академии В.С.Золотареву представить в Минобрнауки России до 01.07.2000 необходимый

комплект документов для оформления в установленном порядке лицензии на право ведения образовательной деятельности по специальности 062200 Логистика.

6. Управлению образовательных программ и стандартов высшего и среднего профессионального образования (Г.К.Шестакову) провести анализ результатов эксперимента и представить Межведомственному экспертному совету по государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования к 31 июля 2005 г. заключение о перспективах открытия специальности 062200 Логистика.
7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника Управления образовательных программ и стандартов высшего и среднего профессионального образования Г.К.Шестакова.

Заместитель министра В.Д. Шадриков

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 062200 "ЛОГИСТИКА"

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 062200 - ЛОГИСТИКА

1.1. Специальность **062200 "Логистика"** утверждена приказом Министерства образования Российской Федерации от 25.04.2000 г. №.1213.

1.2. **Нормативный срок** освоения основной образовательной программы при очной форме обучения **5 лет**. Квалификация выпускника - "**логист**".

1.3. *Квалификационная характеристика выпускника, область и объекты профессиональной деятельности логиста.*

1.3.1. **Профессиональная деятельность логиста** осуществляется в сфере материального производства, товарного обращения и сферы услуг, направлена на обеспечение функционирования предприятий всех организационно-правовых форм в целях рациональной организации логистической деятельности с учетом отраслевой, региональной и ассортиментной специфики предприятия. Логист должен на основе профессиональных знаний обеспечить эффективную логистическую деятельность и тем самым способствовать решению важной социально-экономической задачи удовлетворения потребностей потребителей.

1.3.2. **Область деятельности логиста** включает совокупность средств и методов деятельности, направленных на управление и оптимизацию материальных, финансовых, информационных и сервисных потоков и ресурсов в различных сферах бизнеса, анализ и организацию функционирования логистических систем.

1.3.3. *Основные виды профессиональной деятельности логиста:* **Логист должен быть подготовлен** к следующим видам профессиональной деятельности:

- организация и проектирование логистических систем;
- планирование логистического процесса на предприятиях различных отраслей экономики;
- оптимизация ресурсов предприятия, связанных с управлением материальными и сопутствующими потоками;
- управление логистическим процессом в закупках, производстве и распределении;
- межфункциональная и межорганизационная логистическая координация;
- управление основными логистическими функциями: заказами, запасами, транспортировкой, складированием и грузопереработкой, упаковкой, сервисом;
- информационная поддержка функционирования логистических систем;
- администрирование логистических систем: контроллинг и аудит;
- формирование глобальных логистических систем и международная логистика;
- проектирование и управление макрологистическими системами.